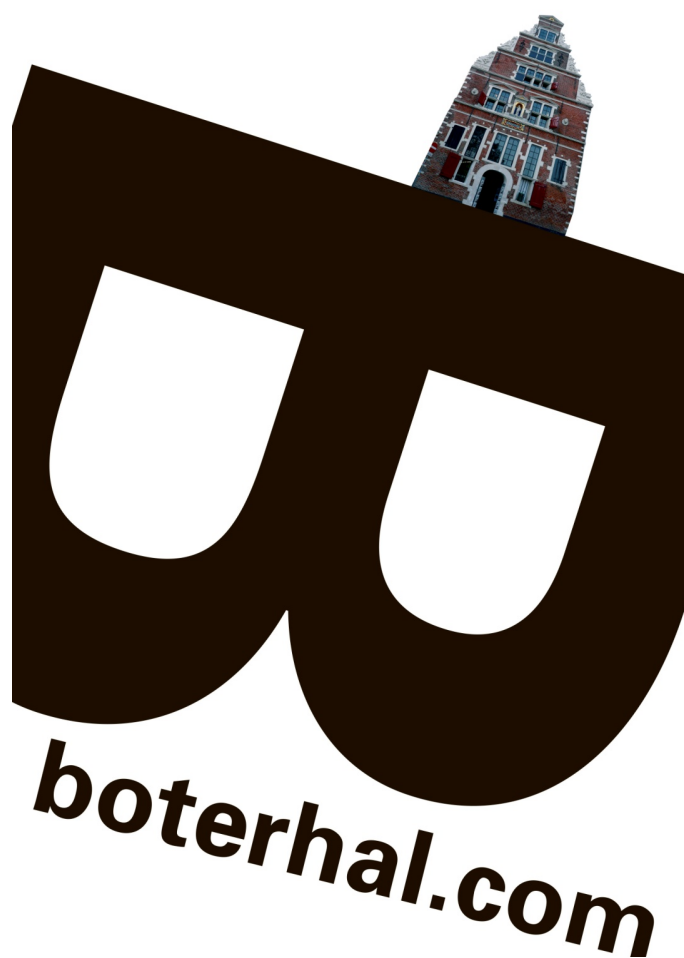


KUNST VERBINDT

Beleidsplan Kunstenaarsvereniging
Hoorn en Omstreken de Boterhal
2012-2017



KUNST VERBINDT!

Beleidsplan Kunstenaarsvereniging Hoorn e.o. / de Boterhal
2012-2017

Inhoud:

MISSIE EN VISIE	blz. 4
VIJF PIJLERS:	
1.LEDEN INSPIREREN	blz. 5
2.TENTOONSTELLINGEN	blz. 6
3.EDUCATIE	blz. 7
4.CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP	blz. 7
5.COMMUNICATIE	blz. 8
MIDDELEN	blz. 8
GEMEENTE	blz. 10
OMGEVING	blz. 10
STAD EN PUBLIEK	blz. 11
KANSEN EN BEDREIGINGEN/ STERKTE EN ZWAKTE	blz. 11
Bijlage:Doelstellingen SMART gemaakt	blz. 12

Inleiding

Voor u ligt het Beleidsplan van de Boterhal, de Kunstenaarsvereniging Hoorn en omstreken. Hierin presenteren wij onze activiteiten en ambities voor de toekomst.

MISSIE EN VISIE

Kunst brengt ons samen en samen dragen wij de kunst uit naar de regio.

Kunst is in de eerste plaats een kritisch forum, een aansporing tot reflectie, een collectief geheugen, een vorm van identiteit en historisch besef, een katalysator voor ontplooiing en verandering, een bevrager van onbetwiste waarheden, en ze verbindt alle gebieden van het leven met elkaar. Kunst vormt een essentiële rol in een humane open en tolerante samenleving.

Kunst is in staat onze blik te verschuiven, nieuwe verbindingen te leggen en een ander licht te werpen op ingebedde systemen, door kritisch onderscheidingsvermogen en een ongebonden positie. Kunst is vervlochten met talloze maatschappelijke, culturele en economische processen.

Bron: Raad voor cultuur/sectoranalyse

De Kunstenaarsvereniging heeft een belangrijke functie in de regio en levert een grote bijdrage aan het culturele leven in West Friesland. De Boterhal is een toonaangevende plek van ontwikkelingen in de hedendaagse kunst. Daarnaast bouwt de vereniging haar functie verder uit door een podium te zijn voor (jong) talent met name in de regio.

De Boterhal is een interessante plek voor haar leden, toekomstige leden en cultuurliefhebbers. Met haar centrale locatie in de stad Hoorn, is de Boterhal een belangrijke verbinding tussen kunst en het publiek.

De kunstenaar is de schakel tussen kunst, publiek en omgeving en zoekt het experiment en de confrontatie in en buiten de Boterhal. De Boterhal onderscheidt zich door haar kwalitatief hoge niveau van leden en exposities.

Door de keuze van exposities laat de vereniging zien dat het ervaren en genieten van hedendaagse kunst, inspirerend, confronterend, verruimend en verdiepend is. Met een gevarieerd tentoonstellingsprogramma worden contacten gelegd en versterkt tussen kunstenaars onderling van de vereniging, maar ook daarbuiten, met het publiek en andere verenigingen. De Boterhal onderscheidt zich met een hoog niveau van tentoonstellingen, aantrekkelijk voor bezoekers en kunstenaars en het zorgt voor een goede uitstraling in de gemeente Hoorn en de regio. Het verhoogt tevens daarmee ook de uitstraling van de leden landelijk en internationaal.

De vereniging richt zich op leden, kunstenaars die geen lid zijn, onderwijs, kunstliefhebbers, bezoekers uit Hoorn en omstreken en toeristen. Juist ook door haar centrale ligging aan het Kerkplein en de historische waarde van het monument trekt de Boterhal een breed publiek. Wij betrekken ook deze groepen bij de tentoonstellingen.

VIJF PIJLERS

1.LEDEN INSPIREREN

De leden vormen de basis van de vereniging. Alles wordt door de leden georganiseerd. De vereniging vergroot de binding met leden en tussen de leden onderling. De vereniging organiseert activiteiten en werkt aan een sfeer waardoor iedereen bereid is, zich in te zetten en aanwezig te zijn in de Boterhal. De kunstenaars ontmoeten elkaar waarbij zij vakkennis, beroepsondersteunende kennis en cultureel ondernemerschap delen. Door uitwisseling ontstaan meer mogelijkheden voor exposities en vakverbreding en niveau verhoging.



Opening ledententoonstelling december 2011

Ballotage

De Boterhal telt op het moment een groeiend aantal, ook jonge, leden. De vereniging organiseert twee keer per jaar een ballotage ronde, waar men gratis aan kan deelnemen. Hiervoor verschijnt een oproep in vakbladen en op internet. Afgelopen periode is het aantal disciplines verbreed. De commissie verhoogt het leden aantal en verbreedt de toelating door actief leden te werven. Voegt een aspirant lidmaatschap aan de vereniging toe en overweegt een junior lidmaatschap.

Potentiële leden

Niet-leden die een expositie hebben in de Boterhal kunnen een aspirant lidmaatschap krijgen voor de duur van twee jaar. Zij betalen contributie en laten zich niet balloteren. Na afloop van twee jaar kunnen zij aan de reguliere ballotage meedoen om het lidmaatschap te verwerven. Ook pas afgestudeerden hebben de mogelijkheid tot een aspirant lidmaatschap. Daarnaast kunnen mensen die de vereniging willen steunen en geen kunstenaar zijn, kunstlievend lid worden van de Boterhal.

2.TENTOONSTELLINGEN

Kunstenarsvereniging de Boterhal wil door het organiseren van tentoonstellingen haar leden en publiek confronteren en inspireren met nieuwe ontwikkelingen in de kunst. Door de tentoonstellingen worden contacten gelegd met andere kunstenaars, disciplines of verenigingen om de discussie over hedendaagse kunst te stimuleren. De kunstenaarsvereniging vestigt in de Boterhal de naam van kwalitatief hoogstaande tentoonstellingsruimte waar bezoekers en kunstenaars op af komen. De vereniging werkt vanuit de kwaliteit en de vernieuwing en heeft daarbij oog voor nieuwe doelgroepen en een breed publiek. De vereniging wil een gevarieerd en multidisciplinair kunstaanbod tonen gedurende het hele jaar.

De vereniging stelt zich ten doel om minimaal één keer per jaar, naast het reguliere educatie aanbod, een project te organiseren waarbij een educatief programma wordt opgezet. Leidend is daarbij de tentoonstelling: de inhoud hiervan bepaalt grotendeels de inhoud van de lessen/ workshops voor de leerlingen.

De deelnemende kunstenaars denken zoveel mogelijk mee over het educatieve programma. Tevens wordt nauw samengewerkt met de commissie educatie, zowel qua inhoud als uitvoering. Deze projecten bestaan naast het reguliere educatie aanbod.

Uitgangspunten tentoonstellingsbeleid:

- Minimaal acht wisselende tentoonstellingen/activiteiten per jaar
- Leden en bezoekers confronteren met nieuwe ontwikkelingen
- Uitwisselingen met andere Kunstenaarsverenigingen
- Expositie(s) van kunstenaars met naam en/of faam
- Podium bieden aan startende kunstenaars
- Exposities met werk van leden in en buiten de Boterhal
- Multidisciplinair programma

Vitrine exposities

De vitrine is een zelfstandig draaiende expositie met een eigen expositie schema. Anders dan het glazen winkeltje waarvoor een vitrine doorgaans bestemd is, maken de kunstenaars gebruik van de "glazen box" voor een installatie. Dit levert een bijzondere aantrekkelijke invulling op. Voor deze exposities is een aparte pr-ronde.

Open atelierroute

De open atelierroute brengt op diverse locaties in Hoorn de kunst van de leden en niet leden breed onder de aandacht, tijdens het Kunst en Cultuurweekend en in het weekend daarna tijdens de Open Monumentendag. Er is een levendig direct contact tussen bezoekers en kunstenaars in hun ateliers of op andere plaatsen in de stad (Oostereiland, Bierkade, leegstaande ateliers) In de Boterhal zelf, is in die periode een overzichtstentoonstelling. De leden organiseren een *meet en greet* met de deelnemende kunstenaars.

3. EDUCATIE

Kunsteducatie is van wezenlijk belang in de samenleving en voor de ontwikkeling van kinderen. De Boterhal wil graag haar bijdrage leveren aan deze ontwikkeling, door een spannend en relevant educatieprogramma aan scholen aan te bieden.

Door een jaarlijks programma aan te bieden, gericht op primair en voortgezet onderwijs, wil de Boterhal haar contacten met de scholen en hun leerlingen meer continuïteit geven. Een hechte band met lokale scholen, leerlingen en leerkrachten leidt tot de mogelijkheid op langere termijn kunsteducatie aan te bieden, waardoor een jong publiek aan de vereniging wordt verbonden. Op het vlak van de doorlopende leerlijn en het aanbod wordt samengewerkt met de Blauwe Schuit, die de rol van bemiddelaar tussen scholen en culturele aanbieders tracht in te vullen. Afhankelijk van de inhoud van de projecten, wordt er samengewerkt met andere instellingen, zoals de bibliotheek en Hotel Maria Kapel. Het programma wordt aangeboden en uitgevoerd door onze professionele leden.

Doelstellingen van de educatiecommissie voor scholen:

- Creatief, buiten kaders denken.
- Kinderen helpen verwonderen en verbazen over kunst.
- De kinderen leren beelden gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om ermee te communiceren.
- De kinderen leren op hun eigen werk en dat van anderen te reflecteren
- De leerlingen verwerven enige kennis over en krijgen waardering voor aspecten van het werelderfgoed.
- De Boterhal als een culturele instelling in Hoorn een plaats van betekenis geven voor scholen; de jonge bewoners van de stad Hoorn en omgeving.



4. CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De Boterhal creëert mogelijkheden om zoveel mogelijk kunstzinnig, artistiek-cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit haar programma.

De Boterhal heeft een kunstkoop regeling, ontwikkelt een webwinkel, maakt lesbrieven en publicaties. De webwinkel is in de toekomst een vaste bron van inkomsten en draagt bij aan de ontwikkeling van het cultureel ondernemerschap van de leden. De leden nemen kennis van elkaars ondernemerschap en stimuleren elkaar daarin.

5.COMMUNICATIE

De vereniging interesseert meer bewoners uit Hoorn en de regio voor een bezoek aan- en het volgen van de activiteiten van de Boterhal.

De Boterhal breidt het bestaande email bestand van particulieren, instellingen, politiek en pers uit. In de regionale bladen is regelmatig bijzondere aandacht voor de tentoonstellingen in Boterhal of de leden van de vereniging.

Gemiddeld 2000 keer per maand bezoekt men de website. Het weblog is 1200 keer per maand bezocht. De vereniging breidt de website uit met een aparte item over educatie en een webwinkel. De webwinkel richt zich op particulieren en bedrijven.

De Boterhal laat zich steeds meer zien op internet Via facebook (1400 vrienden), twitter en youtube kan men op de hoogte blijven van de activiteiten. De Boterhal onderzoekt andere pr mogelijkheden en maakt een nieuw pr plan.

MIDDELEN

Locatie

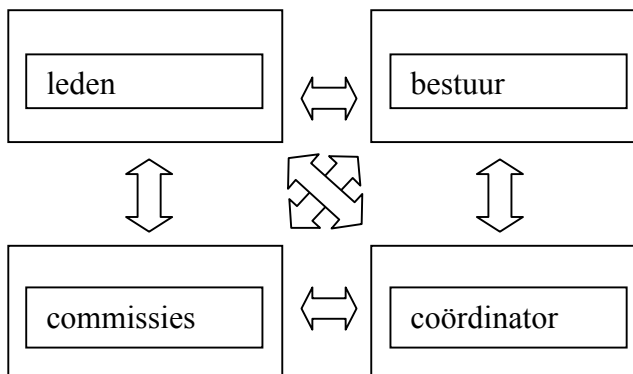
De Vereniging is sinds 1987 gevestigd in de Boterhal en heeft gemiddeld 1000 bezoekers per maand. De ruimte heeft qua sfeer en hoogte van de benedenruimte grote voordelen. Er kunnen daardoor grote kunstwerken geplaatst worden en bijzondere projecten gerealiseerd worden.

De ligging in een van de doorlooproutes van haven naar centrum en de opname in de stadswandeling nodigt velen uit om de Boterhal te bezoeken.



Natascha Jansen in de benedenruimte

Organisatie



Bestuur

Het bestuur heeft als kerntaak de voorwaarden te creëren zodat de doelstellingen van de vereniging gerealiseerd worden. Het bestuur vergroot de verbinding tussen de geledingen door uit iedere commissie een waarnemer in het bestuur te laten plaatsnemen. Bovendien bezoekt ieder bestuurslid een aantal vergaderingen van de diverse commissies. Hierdoor verbetert het overzicht op activiteiten in de vereniging en kan besluitvorming aanzienlijk versneld worden. De vereniging past de organisatie aan, zodat dat leden meer betrokken raken, zowel gevoelsmatig als daadwerkelijk. Er wordt ruimte gemaakt voor buitenstaanders om zich in te zetten bij de Boterhal. Het bestuur onderneemt actie om meer inkomsten te genereren voor de Boterhal. Het bestuur en de leden worden ondersteund in hun taken door de coördinator

Vrijwilligers.

De suppoosten van de Boterhal zijn vrijwilligers. Zij zijn geen lid. Een zeer trouwe en vaste groep, die al vele jaren aan de Boterhal verbonden zijn. Zij vormen een karakteristiek gezicht naar buiten toe. Er komt een computer, om de informatie over de tentoonstelling en de kunstenaars beter te verstrekken. Het verhoogt de interactie tussen bezoeker en suppoost.

Financiën

De financiële positie van de kunstenaarsvereniging is op dit moment redelijk stevig. Zowel de subsidie van de Gemeente Hoorn als de sponsorbijdragen staan echter onder druk. De huisvestingskosten dreigen door de naderende afloop van het huidige huurcontract te verdrievoudigen.

Het is dientengevolge van groot belang om de eigen inkomsten van de vereniging te verhogen.

Onze bronnen zijn:

contributies - in 2013 verhoogd tot € 100,- per lid/per jaar, marktconform

webwinkel - nieuwe activiteit, die in 2013 van de grond moet komen, doelgroep particulieren en bedrijven, werk van leden, betaalbaar werk
entreegelden - op dit moment is de toegang gratis, bij € 2,- pp/bezoeker zou de opbrengst ruim € 20.000,-/jr kunnen zijn

verkoop van publicaties

donateurs - nu gering in aantal, omzetten in "vrienden van de Boterhal" en hen meer bieden

sponsors - actief zoeken en vooral een tegenprestatie bieden

schenkingen en nalatenschappen - onze ANBI-kunst status beter profileren

projectsubsidies - er zijn veel culturele subsidiënten in Nederland, meer dan voorheen moeten we ons daar op richten voor specifieke kunst- e/o educatieprojecten

verkoopcommissie - dit te verhogen door gerichte verkoopexposities te organiseren.



Verkoop expositie Multiple

GEMEENTE

De gemeente heeft altijd het belang gezien van de Boterhal en speelt derhalve een grote rol in het bestaan van de Boterhal. Als subsidiegever zorgt de gemeente er voor, dat de vereniging een prachtige plek heeft om te exposeren waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de uitstraling van de kwalitatief hoogstaande exposities. De Boterhal trekt betere kunstenaars door de grote aansprekende ruimte.

OMGEVING

Gezien in het geheel van culturele instellingen in Hoorn en de regio, neemt de Boterhal een bijzondere plaats in.

Het is behalve Klein Museum Hedendaagse kunst, ook Klein Museum Erfgoed. En voor een deel Galerie Hedendaagse kunst. Dit is een unieke combinatie voor Hoorn, en ver daar buiten. Door haar niveau is het een plek van naam en faam met tentoonstellingen hedendaagse kunst van museaal niveau. Dit stijgt boven het fenomeen kunstenaarsvereniging uit. Al 25 jaar georganiseerd door de kunstenaarsvereniging.

In de omgeving bevinden zich diverse instellingen:

Hotel Maria Kapel; Westfries Museum; Blauwe Schuit; Bibliotheek; Kunstuitleen; Affiche museum; Ateliers; Galerieën. Met diverse instellingen is gedurende tentoonstellingen en projecten samen gewerkt. De vereniging intensificeert de samenwerking met HMK.

STAD EN PUBLIEK

Publiek bezoekt vaak de centraal gelegen Boterhal. De Boterhal vergroot en verbreedt het bezoekers aantal door aansluiting te zoeken bij andere activiteiten in de stad. De Boterhal blijft onderdeel van het Rondje Cultuur in Hoorn en de stadswandeling, waardoor de Boterhal extra in de belangstelling komt te staan.

Bezoekers kunnen een donatie doen aan de Boterhal en kunnen vriend van de Boterhal zijn. De bezoekers worden aangesproken, geïnformeerd en gevraagd naar hun belangstelling. Ook bij de bezoekers is een trouwe groep. Wij richten ons op leden, kunstenaars die geen lid zijn, onderwijs, bezoekers uit Hoorn en omstreken en toeristen.



KANSEN EN BEDREIGINGEN

Kansen:

- Een toenemend aantal jonge kunstenaarsleden.
- Belangstelling bij overheid en onderwijs voor educatie projecten.
- Samenwerking andere kunstenaarsverenigingen.
- Samenwerking andere instellingen en groepen als HMK, broedplaats, ondernemersvereniging, Rotary, etc.

Bedreigingen:

- Expiratie huurcontract per 1/12/2013.
- Afnemende subsidiestromen.

Sterkte:

- Sterk trackrecord hoogstaande tentoonstellingen.
- Kwalitatief sterke leden (hoog niveau).
- Attractief pand (monument).
- Uitstekende locatie in oude binnenstad Hoorn.
- Goede bereikbaarheid.
- Stabiele bezoekersstroom van circa 12.000 bezoekers per jaar.

Zwakte:

- Kunstenaars zijn bijna per definitie individualisten.
- Bestuursbereidheid maar bij kleine groep leden.
- (nog) geen financiële zekerheid.

Bijlage:

Doelstellingen SMART gemaakt

Categorie	doelstelling	Actie door	Te realiseren voor
Nieuwe leden	Minimaal 15 nieuwe leden, waarvan 10 jonge leden	Ballotagecommissie	Eind 2013
Nieuwe leden	Aspirant lidmaatschap	Ballotagecommissie	Vanaf heden
Tentoonstellingen	Minimaal 8 grote tentoonstellingen	tentoonstellingscommissie	Planning uit 2012 Realisatie 2013
Tentoonstellingen	Podium voor startende kunstenaars	tentoonstellingscommissie	Planning uit 2012
Tentoonstellingen	1 maal per jaar project organiseren waarbij educatief programma wordt opgezet	tentoonstellingscommissie	Planning uit 2012
Tentoonstellingen	Het vergroten van het aantal verkopen, door verkooptentoonstellingen	tentoonstellingscommissie	Planning uit 2012
Educatie	Sterke banden ontwikkelen met lokale scholen	Commissie Educatie	2014
Communicatie	Nieuw pr plan Sponsors, donateurs Nieuwe bronnen	Coördinator Leden	2012
Webwinkel	Verkopen via webwinkel en meer belangstelling genereren, publiek verbreden	Coördinator	In 2013
Bestuur	Waarnemer commissies in bestuur, bestuurslid naar commissies	Bestuur en commissies	2012
Suppoosten	Computer op de balie	Bestuur	2012
Financiën	Contributieverhoging naar 100 euro	Penningmeester	2013
Financiën	Projectsubsidies aanvragen	Penningmeester	Vanaf heden
Financiën	Entreegeld heffen	Penningmeester Suppoosten	2013